



RACE y ANFABRA, dentro de la campaña “Un refresco, tu mejor combustible”, ponen en marcha actividades para prevenir los siniestros viales en el ámbito laboral

Cuatro de cada diez accidentes laborales mortales se producen por el tráfico

- El 70% del total de accidentes laborales de tráfico se producen durante los trayectos a los destinos de trabajo y el 30% como consecuencia del mismo, en el caso de los profesionales.
- Esta iniciativa, que ha comenzado hoy en Galicia, busca concienciar y formar a los automovilistas –usuarios y profesionales– de la importancia de adoptar adecuados hábitos al volante tras la jornada laboral, como el descanso, el respeto a las normas de tráfico y una buena hidratación con bebidas sin alcohol, como los refrescos, que ayudan a mantener la capacidad de atención¹.
- Cuenta con la colaboración de los Institutos de Prevención de Riesgos Laborales de las comunidades autónomas.

A Coruña, 22 de noviembre de 2011. Los accidentes de tráfico son uno de los principales problemas sociales en España. De entre las situaciones en las que se producen estos accidentes, una gran parte está relacionada con el ámbito laboral. A diferencia de otros aspectos de la seguridad vial que han mejorado en los últimos años, los muertos por los accidentes “in itinere” y “en misión” crecen. De hecho, del total de los accidentes laborales, **el tráfico causa el 40% de las víctimas mortales y el 10% de las bajas laborales**, siendo la fatiga y el cansancio provocado por la jornada laboral dos de las principales causas.

Con el fin de reducir estas cifras, **RACE y Anfabra**, dentro de la **Campaña de Prevención de la Fatiga en la Conducción “Un refresco, tu mejor combustible”**, se ha puesto hoy en marcha en Galicia, una de las comunidades con mayor siniestralidad, una serie de actividades formativas para concienciar a los trabajadores de la importancia de adoptar adecuados hábitos al volante. Sencillas medidas como descansar, estirar las articulaciones, respetar las normas de tráfico y una buena hidratación pueden prevenir estos siniestros.

¹ Estudio realizado por el Grupo de Seguridad Vial y Accidentes de Tráfico del Instituto de Investigación de Ingeniería de Aragón de la Universidad de Zaragoza.

Esta iniciativa, que recorrerá distintos puntos de la geografía española a lo largo de los próximos meses, cuenta con la colaboración de diversos Institutos de Prevención de Riesgos Laborales de las comunidades autónomas. En Galicia, ha contado con el apoyo del Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral (ISSGA).

La campaña “Un refresco, tu mejor combustible” cuenta con distintos materiales formativos que se distribuirán entre numerosas empresas de toda España, así como un soporte de formación on line a través de la Academia RACE, www.academiarace.com. Además, y como apoyo a esta acción, todos los usuarios pueden consultar informes y otros estudios de interés relacionados con la fatiga y la seguridad vial en la web www.fatigayconduccion.es.

Accidentes *en itinere* y *en misión*

En 2010, según datos del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT), se registraron 796.577 accidentes de trabajo con baja, de los cuales 68.833 (el 10% de total), estuvieron relacionados con el tráfico. De estos accidentes asociados a la movilidad, el 30% (19.498) ocurrieron durante el desarrollo de la jornada de trabajo en el caso de los conductores profesionales (accidentes *en misión*), y el 70% (49.335) se produjeron al ir o al volver del trabajo (accidentes *in itinere*). De todos ellos, 283 tuvieron resultado de muerte.

El cansancio provocado por la propia jornada laboral hace que los trayectos de regreso a casa sean los que presentan un mayor riesgo de accidente. A todo ello hay que unir que en estos meses la reducción de horas de luz hace que aumente el cansancio físico y visual. Junto a esto, el no beber lo suficiente y el estrés también aumenta el riesgo de fatiga. Según los estudios realizados por RACE y ANFABRA dentro de esta campaña conjunta, la fatiga provoca una disminución de la atención al volante, aumenta en un 86% el tiempo de reacción ante un obstáculo y hace que se dejen de ver el 40% de las señales.

La fatiga también es significativa en el caso de los profesionales. En España son miles las personas cuya actividad implica pasar muchas horas al volante: comerciales, taxistas, repartidores, conductores de autobuses, de ambulancias, transportistas de mercancías, etc.

Según estudios desarrollados en este colectivo², la mayoría son conscientes del riesgo de sufrir fatiga durante la conducción pero en ocasiones no detectan

² “Estudio de Fatiga y Conducción en conductores profesionales”, elaborado por RACE y ANFABRA en el año 2009, con una muestra de 1.400 conductores.

sus síntomas a tiempo. Así, el 54% ha sufrido en alguna ocasión somnolencia al volante, un 47% picor de ojos y visión borrosa, y un 41% pérdida de concentración. En términos generales, casi el 70% afirma haber conducido alguna vez con síntomas de fatiga³.

La hidratación, olvidada

Beber lo necesario también es importante para mantener las funciones físicas y la capacidad cognitiva. Sin embargo, en muchas ocasiones se olvida su importancia, especialmente cuando no hace calor, lo que provoca, entre otras cosas, malestar general, dolor de cabeza, mareos, cansancio, pérdidas de atención, etc. Distintos estudios⁴ indican que casi la mitad de los trabajadores españoles reconoce no beber lo necesario durante su jornada laboral. El estrés y la ocupación intensiva del trabajo cotidiano hacen que se descuiden estas pautas de hidratación recomendadas, lo que puede hacer que disminuya la capacidad de atención y de reacción ante un obstáculo.

Pautas sencillas como descansar adecuadamente, hacer unos estiramientos cuanto se lleva mucho tiempo en el puesto de trabajo, mantener unos adecuados hábitos de hidratación con bebidas como los refrescos, pueden reducir significativamente la siniestralidad vial entre los trabajadores.

ANFABRA

ANFABRA, la Asociación de Refrescos, es la organización profesional empresarial que, desde 1977 representa a la industria española de bebidas refrescantes. Entre los objetivos de la Asociación está el colaborar en la educación y promoción de campañas divulgativas dirigidas a la población en general.

RACE

Actualmente, el RACE es el único Automóvil Club de España, con más de 100 años, que presta servicio a más de cinco millones de clientes, y que cuenta con acuerdos globales de asistencia en viaje con la mayoría de autoclubes del mundo.

Para más información:

Gabinete Prensa ANFABRA (Inforpress)
91 564 07 25 / eroman@inforpress.es / sdiaz@inforpress.es
Departamento Comunicación ANFABRA
91 552 62 75 / comunicacion@anfabra.es

RACE Departamento de Comunicación
Tel. 91 594 77 02
comunicacion@race.es

³ “Estudio de efectos físicos y psíquicos de la fatiga” desarrollado por médicos y psicólogos del RACE.

⁴ “Estudio Hidrajob” del Observatorio de hidratación y salud a partir de 1.013 entrevistas en centros de trabajo de Madrid, Barcelona, Valencia, Gijón, Sevilla y Bilbao.